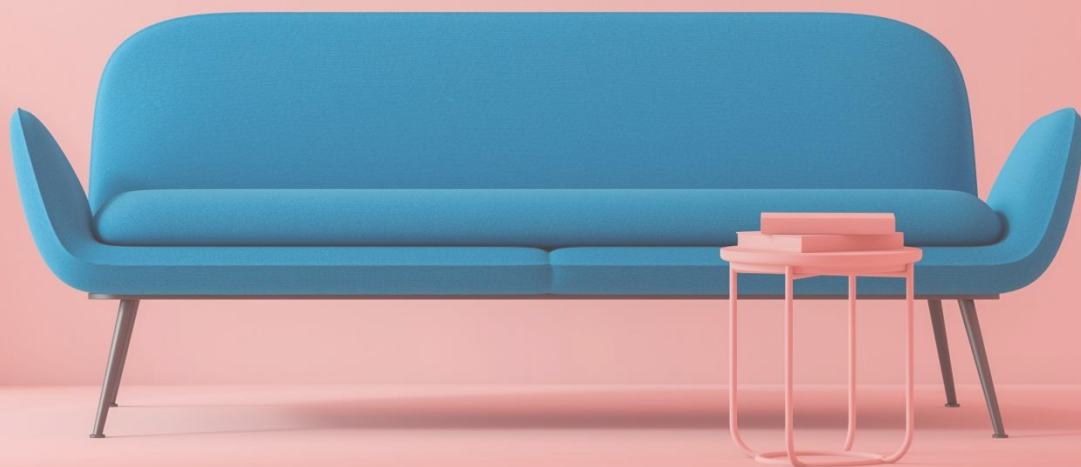




반딧불이 
홈케어서비스

사업설명회

1인 무점포 여성전문 아이템





반딧불이 홈 케어 사업 컨셉 1

반딧불이 홈케어는 여성에게 특화된 신개념의 실내환경 서비스 아이템입니다



1인 무점포

실내 환경 서비스

여성 전문 아이템

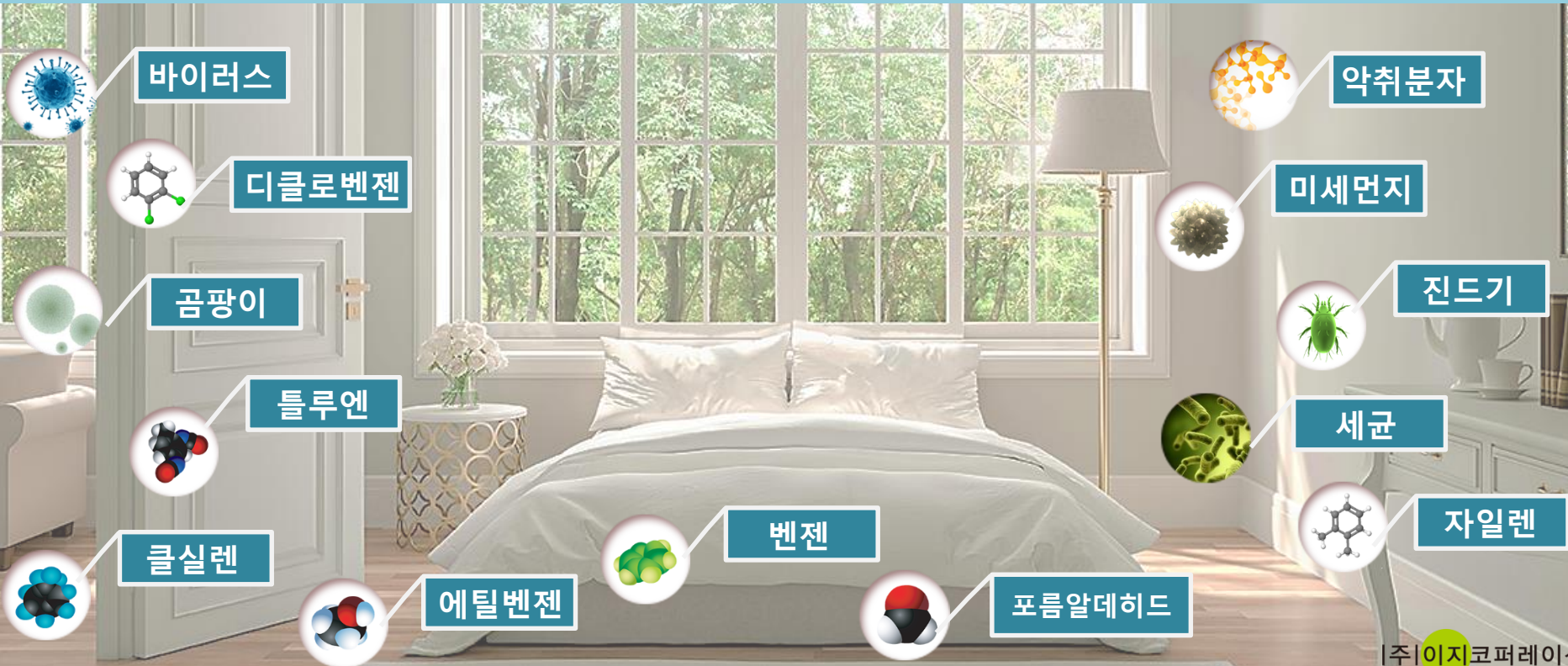
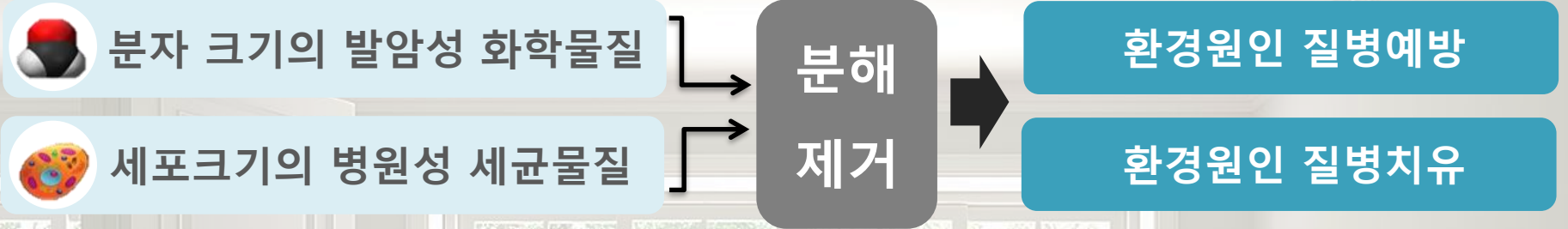
“고정비[인건비+임대료]가 100%없는 미래지향형 안정사업”



반딧불이 홈 케어 사업 컨셉 2



실내공간의 **분자**와 **세포** 크기 **유해 물질**을 제거하는 전문적인 서비스입니다





반딧불이 홈 케어 기업 연혁



반딧불이는 기업 연혁 **16년**간 사업성을 검증한 프랜차이즈 **창수 기업**입니다

2020

- 중소기업부 우수 프랜차이즈 1등급 브랜드
- 매일경제 100대 대한민국 프랜차이즈

2019

- 반딧불이 제 2 브랜드 홈 케어 서비스 런칭

2018

- 국민은행 협력업체 / 롯데하이마트 제휴

2017

- 아토피 환경공정특허요법 발명 특허 취득

2016

- 환경부 장관상 수상 / 아토피 안심마크 승인

2015

- 반딧불이 중국 상표권 취득

2014

- 새집증후군 별명 특허 취득 / 빌딩증후군 상품개발

2013

- 조선일보 우수 브랜드 선정 <8년 연속>

2012

- 중소기업청 우수 브랜드 선정

2011

- 업무표준화 매뉴얼 제작 사용 / 전 가맹점 교육

2010

- 백혈병협회 후원 협약 체결

2009

- 반딧불이 시공 장비 국산화 / 서비스메뉴얼 제작

2008

- 세계 최초 환경질병 상품 개발 <아토피, 백혈병>

2007

- 중앙일보 유망 창업아이템 선정

2005

- 반딧불이 특허청 상표 등록

2004

- (주)이지코퍼레이션 법인 설립

2020



중소기업부

우수 프랜차이즈 1등급 선정



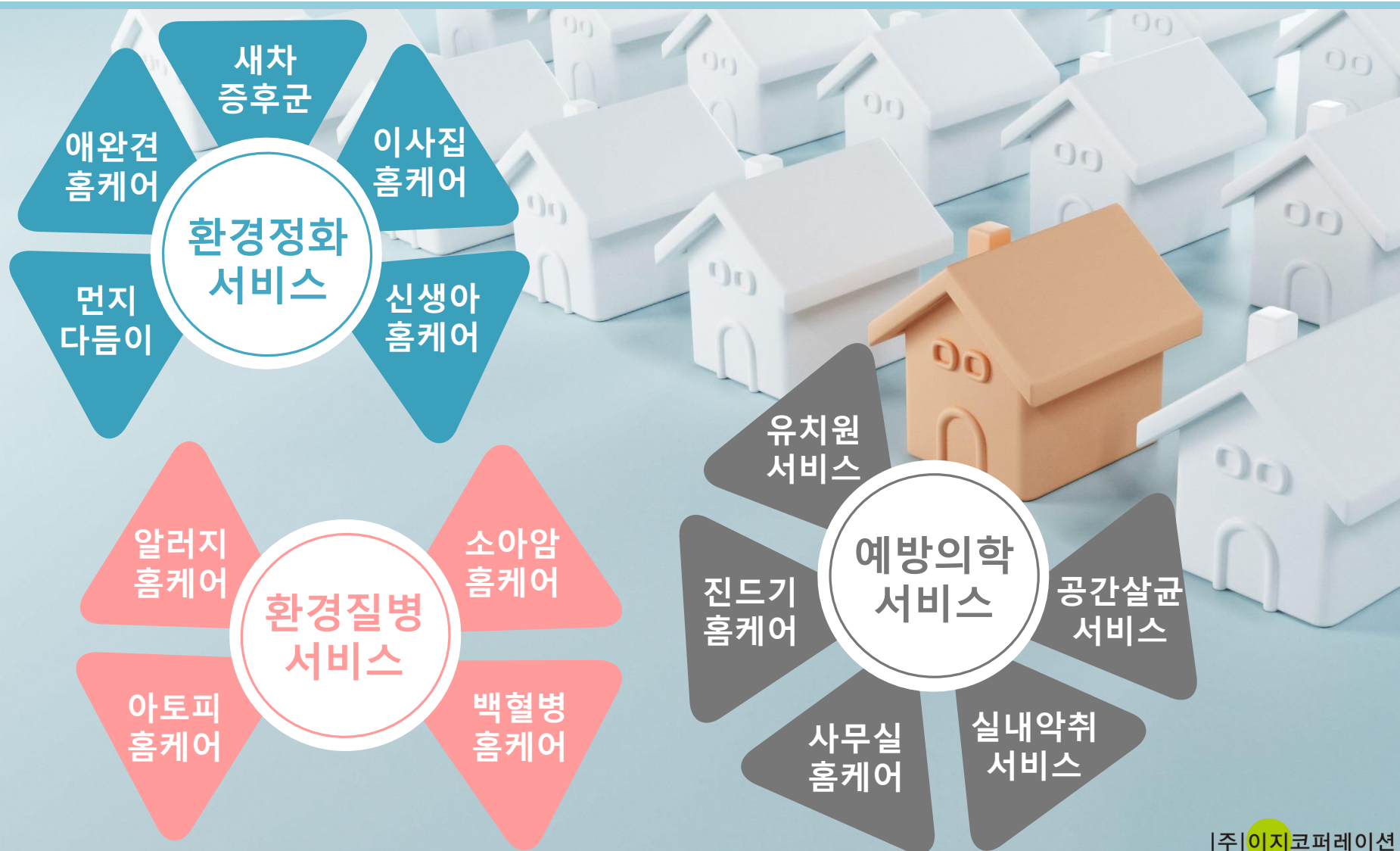
매일경제

100대 프랜차이즈 브랜드 선정



반딧불이 홈 케어 상품 정보

반딧불이는 실내공간의 **유해물질** 제거 **환경 사업**으로 14개 상품을 운영합니다





반딧불이 홈 케어 시장 정보

반딧불이는 모든 실내 공간의 유해 물질을 제거하는 **방대한 규모** 시장입니다



애완견 가정



신생아 가정



아토피 가정



유치원 시설



주거 시설



새차 증후군



헌차 증후군



이삿집 가정



기숙사 시설



업무 시설



백혈병 가정



공간살균서비스



실내악취서비스



예방의학서비스



점포 시설



반딧불이 홈 케어 장비 정보

반딧불이 장비는 국내 유일로 여성의 신체에 맞춰 **경량화 소형화** 되었습니다



액상 분사기

현장의 특성에 맞는 다양한
시공 약품 분사의 전문 장비



오존 발생기

실내의 발암성 화학물질과
병원성 세균물질 제거 장비

반딧불이 서비스는 첨단 장비를 기반으로 제공되는 환경 과학입니다



전용 청소기

진드기 제거용 침대 청소와
공기 정화 등 다용도의 기능



공기 집진기

초정밀 HEPA필터가 장착된
실내 미세먼지 제거 집진기

반딧불이 서비스는 사전 / 사후 측정을 통해 효과를 현장 검증합니다



ATP 세균 측정기

실내 세균 측정장비 사전 사후
측정으로 시공 효과 검증 장비



미세먼지측정기, 공기순환기

기타장비
측정장비 보조장비



반딧불이 홈 케어 시공 공정

반딧불이 시공공정은 최소 3시간/최대 4시간으로 구성된 환경 서비스입니다

STEP 01



사전측정

STEP 02



액상공정
30분

STEP 03



오존공정
60-90분

최소
3시간

반딧불이는 발명특허를 취득한 과학적 공정이며 품질보증제를 적용합니다

STEP 04



정화공정
60-90분

STEP 05



정리공정
30분

STEP 06



사후측정

최대
4시간



반딧불이 홈 케어 수익 구조



반딧불이는 임대료 / 인건비가 없고 **매출이익 90%**의 고부가가치 사업입니다

인건비 **NO** + 임대료 **NO** = 투자 안정성 강화

시공매출
100%

원 재료비
10%

매출 이익
90%

고부가가치 환경서비스 사업
매출이익 90% / 영업이익 70%

■ 최저시공비용 : 20만원 (차량 : 15만원)

■ 표준 시공 시간 : 4시간 (시간당 5만원)





반딧불이 홈 케어 가격 체계



반딧불이 수익은 시간당 5만원/**1일 평균 25만원**/월 평균 500만원 매출입니다

분양 면적 기준[평]

평당 서비스 가격 = 11.000원[VAT 포함]

ex) 30평 X 11.000원 = 330.000원[VAT 포함]

전용 면적 기준[m²]

m² 당 서비스 가격 = 4,000원[VAT 포함]

ex) 84m² X 4.000원 = 336.000원[VAT 포함]

■ 최저 시공 비용 : 20만원 / 1일 2건 시공 가능

■ 차량 시공 비용 : 20만원 ■ 경차 : 15만원

예상 매출

■ 월 10회 시공 : 10회 X 25만원 = 250만원

■ 월 20회 시공 : 20회 X 25만원 = 500만원

■ 월 40회 시공 : 40회 X 25만원 = 1000만원

권장 시공 매출



반딧불이 홈케어 경영자는 지역 밀착형 사업자로 본사 지정 물류를 취급합니다

지정 물류의 기본 개념

반딧불이 홈케어 서비스를 보완하는 상품으로서 친환경 재료로 만든 제품

반딧불이 비누



친환경 화장품



- 반딧불이는 계속해서 친환경적이고 차별화된 제품을 개발할 계획이며 반딧불이 홈케어 가맹점은 추가해서 물류 판매 수익을 발생시키게 됩니다.



반딧불이 홈 케어 환경 요법

반딧불이는 세계 최초로 환경질환 서비스를 개발하고 효능을 입증하였습니다



아토피 서비스

알러지 서비스

백혈병 서비스

소아암 서비스

예방의학 서비스

반딧불이 환경 요법의 개념

환경 요법은 환경 원인 질병의 원인물질 [병원성 세균물질 & 발암성 화학물질]을 제거하여 환경 질환을 사전에 예방하고 인체의 면역력에 의해 자연 치유시키는 새로운 개념의 대체의학적 치료법입니다





반딧불이 홈 케어 투자 모델

반딧불이는 외식업의 회수 불가능한 시설 투자가 없는 **실용투자 사업**입니다

항 목	수 량	단 가	금 액	비 고
가맹비	-----		4.000	
교육비	-----		500	
오존 발생기	5대	1.500	7.500	중 용량 : 10평
액상 분사기	1대	1.800	1.800	GRACO 분사기
공기 세정기	1대	3.000	3.000	
세균 측정기	1대	1.500	1.500	
전용 청소기	1대	4.000	4.000	RAINBOW 청소기
초도 물품	1식	1.000	1.000	비누/크림/약품
홍보 지원	1식	700	700	홍보물/유니폼
차량 도색	1식	1.000	1.000	차량 도색
합 계	1식		25.000	VAT 별도

ATP측정기



액상 분사기



오존 발생기



공기 집진기



다기능 청소기



공기 순환기





반딧불이 홈 케어 대형 실적

반딧불이는 대기업 사옥, 공공시설 등 **대형 건축물** 서비스 실적을 보유하고 있습니다



NHN 그린



국립 도서관



NC



네이버



SK 플래닛 사옥



웹젠 신 사옥

반딧불이는 전국 서비스 네트워크가 구축되어 대형 건축물의 시공이 가능합니다

국민은행 협력업체

BC 카드 사옥

SK 플래닛 사옥

(주) 뷰웍스 사옥

법원 안양 등기소

미국 대사관

용산 LG U+ 본사

플레이 그라운드

용인 피코 아일랜드

현대 종합 연수원

동대문 햇살 요양병원

대전 서부 지법



롯데 하이마트 제휴

국립세종도서관

NHN 플레이 뮤지엄

게임 업체 "웹젠"

홈&쇼핑 신축 사옥

창원 두산 중공업



반딧불이 홈 케어 인증정보 1

반딧불이는 정부기관과 유명 언론기관에서 브랜드 우수성을 인정받았습니다



매일경제 신문 선정
대한민국 100대
프랜차이즈 브랜드



중소 기업부
우수 프랜차이즈
1등급 브랜드 선정



조선일보
우리 아이를 위한 베스트
브랜드 8년 연속 선정

반딧불이 ▶ 조선일보에서 8년 연속으로 “우리아이를 위한 베스트 브랜드 선정



2013년

2014년

2015년

2016년

2017년

2018년

2019년

2020년



반딧불이 홈 케어 인증정보 2

반딧불이는 **독보적인 시공 공정** (발명특허2건)을 적용하는 우수 기술입니다



2016 건강주택대상



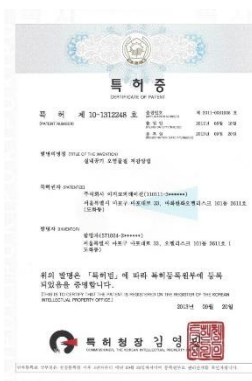
환경부

반딧불이는 2016년 실내환경 업계최초로

“대한민국 건강주택 대상” & “환경부 장관상” 수상



환경부 장관상



2016 안심마크 사용 승인
(사)대한 아토피 협회



반딧불이 전체 구성원
국제 아토피 상담사 자격증 취득

- 새집증후군 공정 발명특허 1건
- 아토피 환경치유 발명특허 1건



반딧불이 홈케어 비교 우위

한국의 창업 시장은 **외식업종**에 **편중**된 기형적 구조로 많은 문제가 있습니다

반딧불이와 외식 업종의 장단점 비교

비교 항목	외식 업종	반딧불이	비 고
투자 규모	많음	적음	보증금 / 시설비 / 권리금
시설 투자	과중 부담	없음	인테리어 등 회수 불가
고정 비용	과중 부담	없음	임대료 + 인건비
경쟁 상황	경쟁 과열	경쟁 우위	브랜드 인지도 1위
경제 상황	비 탄력적 상황	고속성장 시장	시장규모 방대
개인 생활	시간 여유 부족	시간 여유 양호	워라벨 사업 구조
매출 이익	65-75%	90-95%	원료(식재료) 공제
영업 이익	30%	70%	임대료/인건비 공제 후
기업 역사	보통 2-3년	16년	장수 브랜드



반딧불이 홈 케어 장점 사항



이상적인 창업은 직업적 자부심과 함께 지속적인 수익 창출 아이템입니다

우량 ITEM 조건

직업적 자부심



고수익 아이템



지속 가능성



개인적인 시간 여유가 많다

10시출근 - 3시퇴근의 시공공정 시스템으로
시간여유가 많고 육체적 부담이 적은 아이템



브랜드 인지도 1위이다

반딧불이는 국내 브랜드 인지도 1위에 랭크된
전국 네트워크를 구축한 국내 파워 브랜드



90%의 고수익 사업이다

무점포 1인창업:고정비[임대료+인건비]無
16년에 걸쳐 시장성이 검증된 고부가가치 사업



시장의 규모가 방대하다

아토피, 애완견, 유치원 등 환경질환 서비스는
방대하고 고속 성장하는 선진국형의 환경사업



직업적인 자부심이 있다

지역밀착형 실내 환경전문가로서 활동하며
실내환경 서비스와 물류유통으로 수익창출



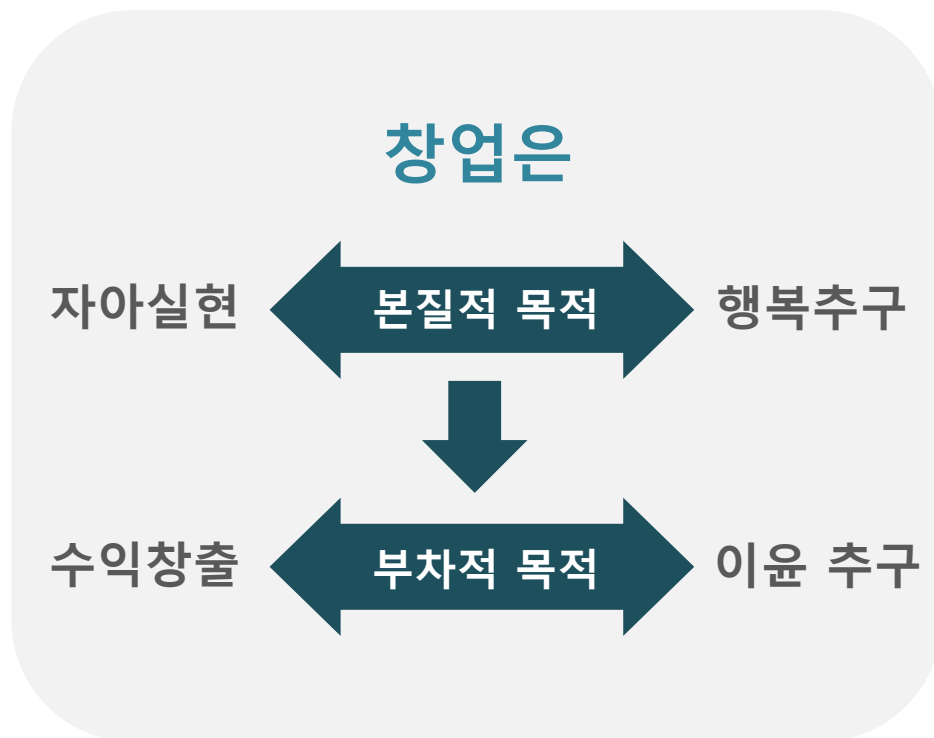
여성전문 창업 아이템이다

반딧불이 홈케어 서비스는 여성의 특성에 맞게
시공장비를 소형화/경량화한 여성전문 아이템



반딧불이 홈 케어 자아 실현

창업의 본질적 목적은 **자아실현** / **행복추구**이며 수익창출은 하위 개념입니다



사업과 육아 병행 사업 ➡ **경력단절 방지**

가정과 경제 병행 사업 ➡ **유휴산업 효율**



시대의 변화에 부응하는 **워라벨** ITEM
AM**10시** 출근 ➡ PM**3시** 퇴근시스템

고부가가치 창출 사업



반딧불이 홈 케어 사업 분석

반딧불이는 1일 무점포 사업으로 임대료와 인건비 부담 없는 안정사업 입니다

외식업 불편사항

임대료 + 인건비 + 경쟁과열 + 공급과잉 + 경기불황

외식업의 문제는 경쟁과열과 경기변동에 따른 고정비의 부담입니다

투자분석

안정성

반딧불이 사업 고정비[임대료/인건비]부담 100%없는 사업

정상 투자 회수기간:24-36개월

반딧불이 회수기간:12-24개월



수익성

반딧불이는 매출 이익률 ▶ 90%상회하는 ?수익 구조의 환경사업

■ 변동비 비율[매출원가]:10%

■ 영업이익률:70%[비용공제]



시장분석

경쟁성

반딧불이는 국내 유일 품질보증 기업이며 국내 브랜드 인지도 1위

환경부 장관상

발명특허 2건 취득

아토피 안심마크 사용



성장성

실내환경 사업은 방대한 규모의 시장과 고속성장 추이 선진형 사업

■ 새집증후군 : 5000억

■ 아토피 : 약 4조

■ 곰팡이 : 2조





반딧불이 홈 케어 사업 특징

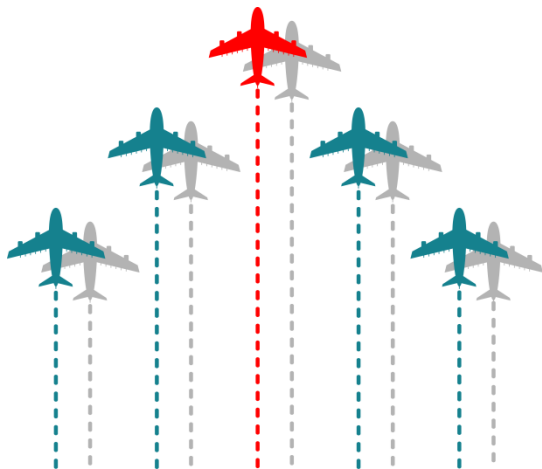
반딧불이 구성원들은 실·내·환·경 전문·가·로 자·부·심·을 가지고 고·수·익 창출합니다





반딧불이 홈 케어 미래 전망

반딧불이 실내환경 사업은 ICT 기술과 결합해 장기간 지속 가능한 사업입니다



인공지능과 로봇의 등장으로 많은 직업에 변화가 예상되며 반복되는 지적 노동과 육체노동에 관련한 직업은 대부분 퇴출 됩니다

창업 아이템도 4차 산업의 영향에서 자유롭지 못하며 **지속 가능한 아이템 선정**이 중요합니다

1

IOT 장비와 결합 시스템

시장의 첨단화 현상

실내오염 자동 분석기(사물 인터넷)의 기술로 오염 물질 제거 서비스 정기 시장의 형성

2

의료기관과 협력 시너지

상품의 전문화 현상

다양한 환경원인 질병에 의료와 환경기술의 협력 시스템을 통한 혁신적 치료효과 발생

3

예방의학 환경적 솔루션

환경의 생활화 현상

실내환경의 유해물질에 대한 이해와 지식의 향상으로 예방의학적 서비스 수요 발생